

# 集った名刺を最大限活にかすBtoBメルマガ配信



メールマガジンの決定版  
**集配メルマガ**



**企画・編集・制作・配信代行**

BtoBのメルマガは、見込み客を顧客に誘導する決手。

メルマガの企画作成、配信、PR&キャンペーンサイト作成のサービスパックです。オプションで名刺、名簿の入力、データ加工をうけたまわります。



メールマガジンを送りHPに誘導する。



# 1、メールマガジンで見込客の絞り込み



1000枚の名刺があります。  
どのように商売につなげますか？

しかし、毎月1000枚集まったら  
どうしますか？



- 1 手紙・DMを送る
- 2 電話してアポイントを取る
- 3 メールを送る
- 4 アンケートをとる
- 5 セミナーにご案内する
- 6 商談する



定期的なメール配信



PRサイトへの誘導



メルマガ機能で距離を縮める



アンケート、無料セミナー、お申込み



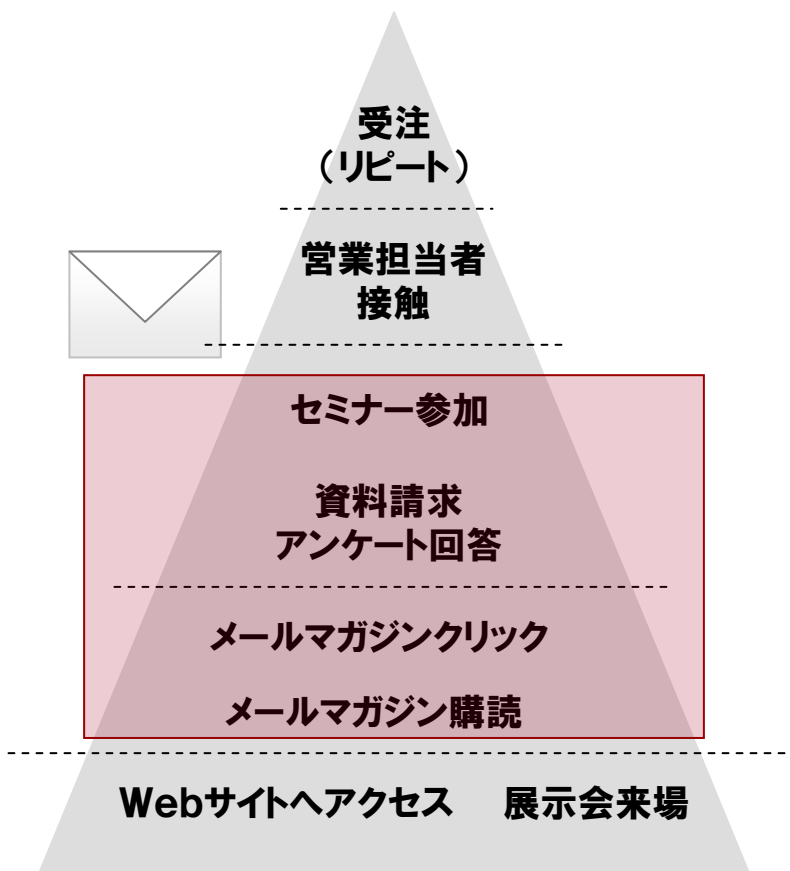
営業マンからのアプローチ

## 2、メールからWebへの誘導



御社のサービスに興味のある方へのBtoBメールマガジンとPRサイトの連動は、インターネット・マーケティングの最も効果的な方法です。

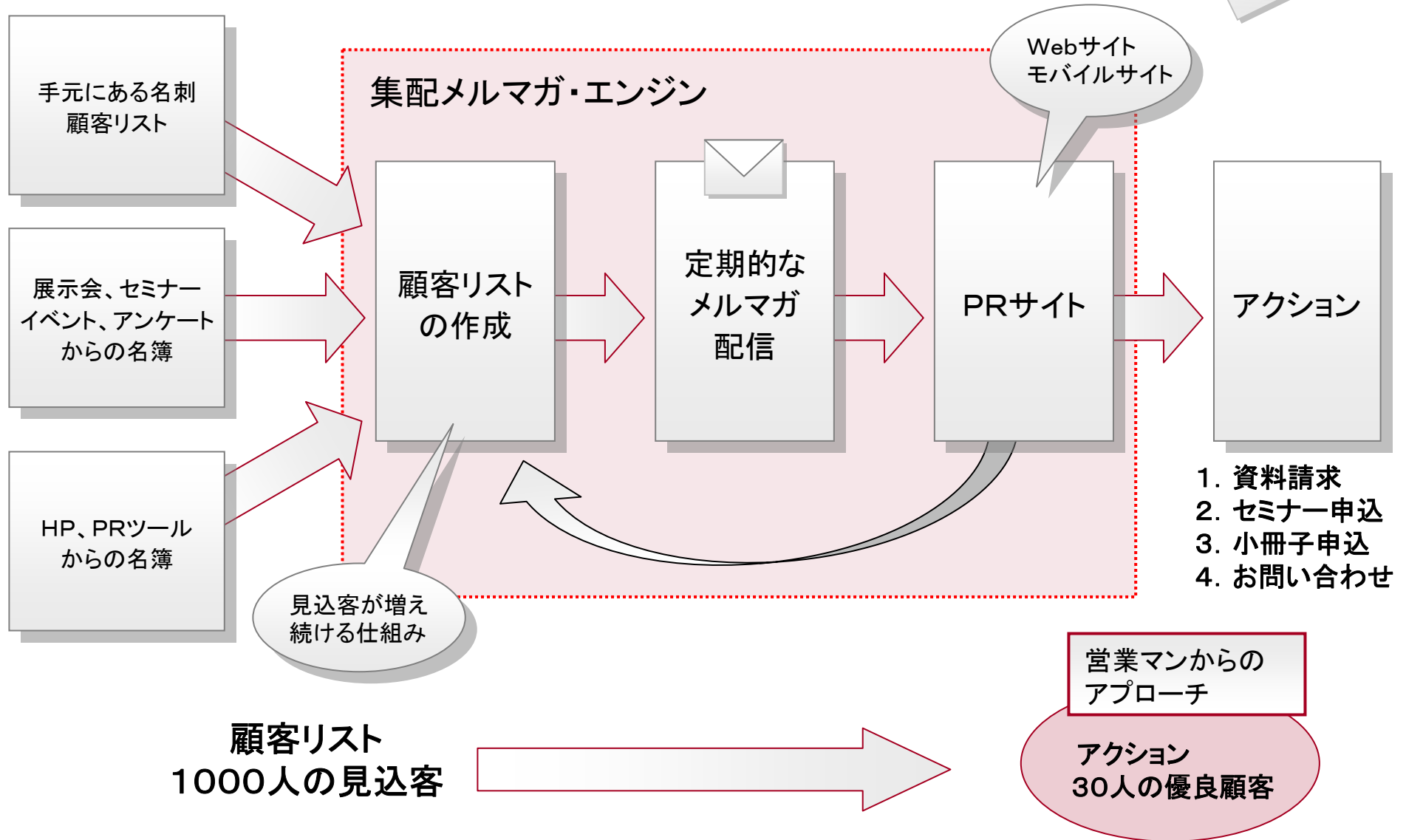
特に、メールからWebへの誘導(アンケート回答等)は重要な施策になります。



### Point

1. 赤部分が「メールマーケティング施策」になります
2. 以下の4つの主要素に分かれています
  - ・ メールマガ登録率の向上施策
  - ・ クリック率向上施策(クリック=あいづち)
  - ・ アンケートへの回答誘導施策
  - ・ セミナーへの参加促進施策

# 3、優良顧客を絞り込む仕組み

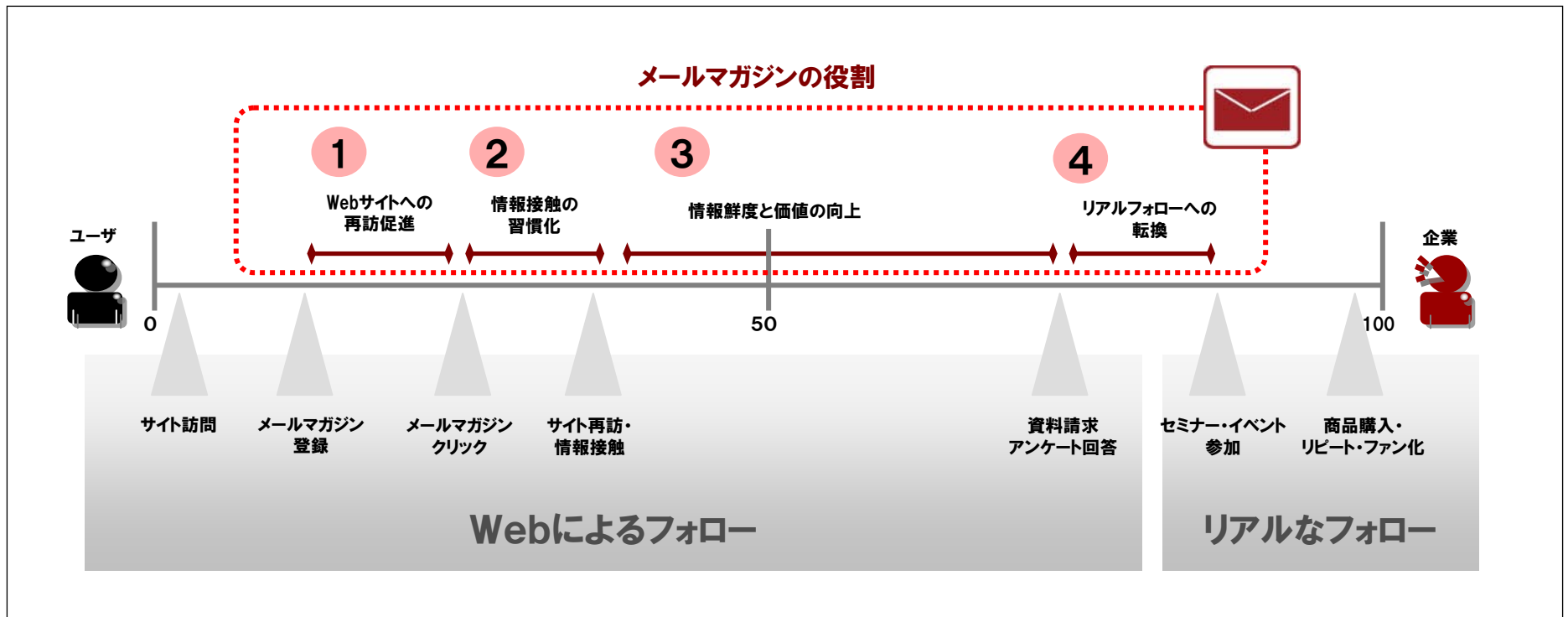


# 4、売上をゴールにした顧客の育成



- 1 サイト再訪を促す“きっかけ”づくり
- 2 情報提供と接触の習慣化を促進
- 3 ファン化を促す顧客の囲い込み
- 4 売上をゴールにした顧客の育成

心理的距離と顧客のアクションモデル



# 5、PRサイト／アクションを誘導するサイト作り



〇〇〇  
無料キャンペーン

資料請求

今すぐ応募

特集記事  
詳しくは →

連載記事  
詳しくは →

おすすめサービス  
詳しくは →

ユーザーの声  
詳しくは →

起業の強み

メールマガジン  
バックナンバー

ブランドイメージのポイントとなる素材・キービジュアル

アクションを明確に打ち出す

ユーザーの興味ある記事を掲載し、滞在時間を伸ばす。

SEM.jp

10月号 2009.10.15

補助金情報  
土壌汚染対策法改正の重要ポイント  
[更新日: 2009.10.14]

海外事情  
“インドネシア事情” — そのほか  
[更新日: 2009.10.14]

売電情報  
新入社員の本職とんの就職記 — 契約の重要性 —  
[更新日: 2009.9.14]

リスクのクスリ  
こんな節どうする? Q&A  
[更新日: 2009.9.14]

ニュース  
最新の展示会・セミナー情報  
や土壌と環境の各種情報はこちら  
[更新日: 2009.9.14]

太陽光発電システム施工展に出展します。東京ビックサイト

What's new  
今年も日本最大級の環境展示会「エコプロダクツ展2009」に出展いたします

# 6、メールマガジン企画・制作



電気 BizNews

電気 BizNewsはお客様のビジネスに役立つ情報を月に3回お届けするメールマガジンです  
今号は.....ITを利用した環境負荷低減 第19号 2008/3/5

今号の目次  
-【特集】 電気の世界環境負荷低減プロジェクト『Green Policy Innovation』  
-【アンケート】 環境についてのご意見をお聞かせください！  
-【コラム】 『リーダーのための脳内整理術』ステップ 1

特集 電気の世界環境負荷低減プロジェクト『Green Policy Innovation』

電気では、「自然と共生するものづくり」をコンセプトに、環境活動への取り組みを、経営上の最重要事項のひとつとして位置付けてきました。自社における環境活動はもちろん、お客様にご提供する製品やサービスについても、環境へ与える影響を十二分に考慮しています。

そしてこのたび、このような環境経営の一環として、環境負荷低減プロジェクト『Green Policy Innovation』を開始しました。省電力化・小型化等、環境に配慮したIT機器や、導入することで環境負荷の低減が期待できるITソリューションなどの総称、いわゆる「グリーンIT」を積極的にご提供していくとともに、お客様のビジネスにおける環境負荷低減をお手伝いさせていただきます。

ITのめざす環境貢献  
企業を取り巻く環境問題に対し、グリーンITに期待されることは？  
( 電気ジャーナルの3月号2ページにリンク )  
電気のアプローチ  
Green Policy Innovationの具体的な取り組み  
[http://jp.\\*\\*\\*\\*\\*.com/about/csr/eco/green-it/approach/](http://jp.*****.com/about/csr/eco/green-it/approach/)

アンケート 環境についてのご意見をお聞かせください！

電気では今後とも積極的に環境問題へ取り組んでいきますが、それにあたり、ぜひ読者の皆様からの貴重なご意見をいただければということで、現在、「環境に関するアンケート」を実施中です。

Q1. 京都議定書のCO2削減目標は、達成できると思いますか？  
Q2. 貴方の企業では、環境活動に取り組んでいますか？  
Q3. 貴方の企業で行っている環境活動はありますか？

読者の皆様の環境に対する意識をおうかがいする簡単なアンケートですので、お気軽にご参加ください。結果は後日「電気ジャーナル」のサイトにて発表いたします。よりよい製品・サービスの提供のため、ぜひ、アンケートへのご協力をお願いします！

アンケートはこちらから  
<http://>

\*\*\*\*\* アンケート募集期間は 3月28日 まで \*\*\*\*\*

メールマガジンの配信元を紹介しつつメールマガジンテーマを訴求

メールマガジンに盛り込まれている内容を表示

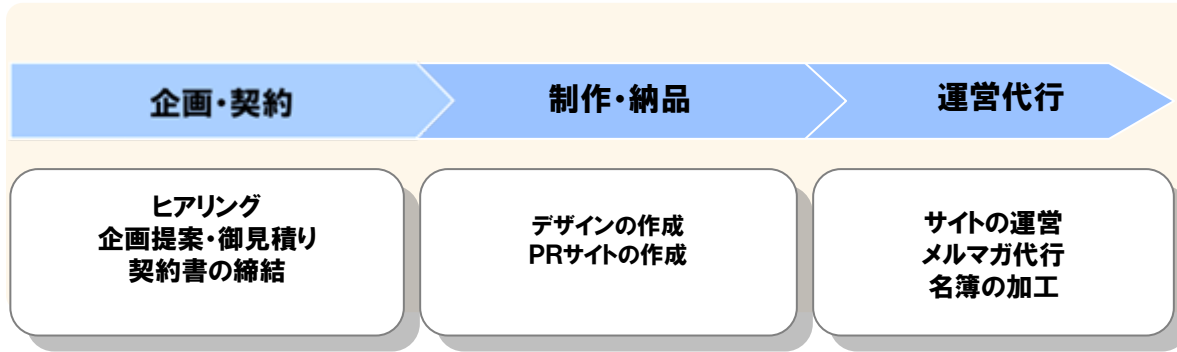
テーマ概要や意図を訴求しつつリンクへの誘導を測る

アンケートを展開する場合はアンケートのテーマと共に具体的な設問も合わせて展開し、ユーザの回答意欲を煽る

# 7、メールマガジン企画・編集・配信代行も承ります



## 製作フロー



### 1. PRサイトの企画・デザイン、製作・運用

---

---

---

---

### 2. メールマガジンの企画・編集・配信代行

---

---

---

---

## 料金例

### 【PRサイト】

オリジナルCMSサイトの構築  
・20万円パック～

### 【メールマガジン】

丸ごとおまかせプラン:5万円/本

・企画・構成案 2万円  
・原稿制作 3万円

メルマガ配信サービス:3万円/本

・メールマガジン  
・メールアドレスの登録  
・配信サービス  
・登録/退会フォーム  
・顧客データも登録可能

### 【名刺入力】

### 【顧客DB管理】